HİZMET SUNUMU

mertcebeci.com

İÇİNDEKİLER

01 HAKKIMDA

02 BEN NE YAPIYORUM?

03 ÇALIŞMA YAKLAŞIMIM

04 ÇALIŞMA ALANLARIM

05 PAZARLAMA STRATEJİSİ VE MARKA YÖNETİMİ

06 DİJİTAL PAZARLAMA VE REKLAM YÖNETİMİ

07 SOSYAL MEDYA VE YARATICI İLETİŞİM

08 TASARIM, WEB VE PRODÜKSİYON ÇÖZÜMLERİ

09 AJANS VE UZMAN YÖNETİMİ

10 NEDEN BENİMLE ÇALIŞMALISINIZ?

11 BİRLİKTE ÇALIŞALIM!

01 HAKKIMDA

MARKANIZ İÇİN DOĞRU STRATEJİ, DOĞRU İŞ ORTAKLARI.



Merhaba, ben Mert Cebeci.

Pazarlama, reklamcılık, marka iletişimi ve iş geliştirme alanlarında edindiğim deneyimle, markaların ihtiyaç duydukları profesyonel çözümlere ulaşmalarına ve pazarlama süreçlerini daha etkin yönetmelerine destek oluyorum.

Her markanın kendine özgü hedefleri, ihtiyaçları ve büyüme potansiyeli olduğuna inanıyorum. Bu nedenle çalışmalarımın merkezine markayı doğru anlamayı, ihtiyaçlarını analiz etmeyi ve hedeflerine uygun stratejik çözümler geliştirmeyi yerleştiriyorum.

Markaların ihtiyaç duyduğu ajansları, yaratıcı ekipleri ve alanında uzman profesyonelleri bir araya getiriyor; stratejik planlamadan uygulamaya, proje koordinasyonundan performans değerlendirmesine kadar tüm süreçlerde aktif rol üstleniyorum.

Amacım yalnızca markalara hizmet sunmak değil; doğru iş ortaklıkları kurarak pazarlama yatırımlarını daha planlı, verimli ve sürdürülebilir bir yapıya dönüştürmek.

Çünkü güçlü markaların arkasında yalnızca iyi fikirler değil, doğru stratejiler ve iyi yönetilen süreçler olduğuna inanıyorum.

MARKANIZIN PAZARLAMA SÜREÇLERİNİ BİRLİKTE YÖNETİYORUZ!



Bir markanın büyümesi; doğru stratejinin belirlenmesi, yaratıcı fikirlerin geliştirilmesi ve bu fikirleri hayata geçirecek doğru profesyonellerle çalışılmasıyla mümkün olur.

Ben, markaların pazarlama ve iletişim süreçlerinde ihtiyaç duyduğu tüm bu uzmanlıkları bir araya getiriyorum.

Öncelikle markanızın hedeflerini ve ihtiyaçlarını analiz ediyor, ardından ihtiyaçlarınıza en uygun ajansları, uzmanları ve çözüm ortaklarını belirliyorum.

Dijital pazarlamadan sosyal medya yönetimine, marka iletişiminden yaratıcı prodüksiyona kadar farklı hizmet alanlarında iş birlikleri oluşturuyor; teklif, planlama, uygulama ve takip süreçlerini uçtan uca koordine ediyorum.

Böylece farklı hizmet sağlayıcılarla ayrı ayrı ilgilenmek yerine, tüm pazarlama faaliyetlerinizi ortak bir hedef doğrultusunda ilerletebileceğiniz bütünsel bir çalışma modeline sahip oluyorsunuz.

Benim yaklaşımım basit: İhtiyacınızı doğru belirlemek, doğru uzmanlıkları bir araya getirmek ve markanız için değer üreten süreçler oluşturmak.

03 ÇALIŞMA YAKLAŞIMIM



Her markanın hedef kitlesi, rekabet koşulları, bütçesi ve iletişim ihtiyaçları birbirinden farklıdır. Bu nedenle başarılı bir pazarlama sürecinin standart hizmet paketlerinden önce doğru bir ihtiyaç analiziyle başlaması gerektiğine inanıyorum.

İlk adımda markanızı dinliyor, mevcut çalışmalarınızı değerlendiriyor ve gelişime açık alanları belirliyoruz.

Sonrasında hedeflerinize uygun pazarlama ve iletişim planını oluşturuyor, ihtiyaç duyulan uzmanlıkları belirliyor ve uygulanabilir bir yol haritası çiziyoruz.

Önceliğim, kaynaklarınızı doğru alanlara yönlendiren ve hedeflerinize hizmet eden bir çalışma modeli oluşturmak.

Doğru çözüm, her hizmeti almak değil; markanızın gerçekten ihtiyaç duyduğu hizmetleri doğru zamanda hayata geçirmektir.

04 ÇALIŞMA ALANLARIM

MARKANIZ İÇİN UÇTAN UCA PAZARLAMA ÇÖZÜMLERİ!

01
MARKA YÖNETİMİ VE KURUMSAL İLETİŞİM

02
PAZARLAMA STRATEJİSİ VE DANIŞMANLIĞI

03
AJANS VE UZMAN EŞLEŞTİRME

04
KURUMSAL KİMLİK VE GRAFİK TASARIM

05
WEB TASARIMI VE DİJİTAL ÇÖZÜMLER

06
SOSYAL MEDYA YÖNETİMİ

07
FOTOĞRAF, VİDEO VE PRODÜKSİYON

08
SEO, GEO VE DİJİTAL GÖRÜNÜRLÜK

09
DİJİTAL PAZARLAMA VE REKLAM YÖNETİMİ

10
PROJE, BÜTÇE VE SÜREÇ YÖNETİMİ

GÜÇLÜ MARKALAR, DOĞRU STRATEJİLERLE BÜYÜR.

Başarılı bir pazarlama süreci, markanın bugün nerede olduğunu ve gelecekte nereye ulaşmak istediğini doğru anlamakla başladığına inanıyorum.

Markanızın mevcut konumunu, hedef kitlesini, rekabet ortamını ve iletişim ihtiyaçlarını değerlendirerek hedeflerinize uygun pazarlama stratejilerinin oluşturulmasına destek oluyorum. Marka konumlandırmasından iletişim planlamasına, kampanya stratejilerinden pazarlama bütçelerinin değerlendirilmesine kadar farklı alanlarda çalışmaların planlanmasını ve koordinasyonu sürecinde rol üstleniyorum.

Amacım, yürütülen pazarlama faaliyetlerini ortak hedeflere hizmet eden bütüncül bir yapıya dönüştürmek.



Bu kapsamda destek sunduğum alanlar:

- Marka ve pazarlama ihtiyaç analizi
- Marka konumlandırma ve iletişim stratejisi
- Hedef kitle ve rakip değerlendirmesi
- Pazarlama ve kampanya planlaması
- Kurumsal iletişim süreçlerinin koordinasyonu
- Pazarlama bütçesi ve kaynak planlaması
- Marka gelişimi ve büyüme odaklı yol haritası

DİJİTAL REKLAM!

Markanızın dijital pazarlama ihtiyaçlarını değerlendiriyor; reklam stratejilerinin oluşturulması, uygun uzmanların belirlenmesi, kampanyaların planlanması ve performans süreçlerinin takibindeki süreçte koordinasyonu sağlıyorum.

Dijital reklam kanallarında yürütülecek çalışmaların markanızın ticari hedefleriyle uyumlu ilerlemesine odaklanıyorum.



Bu kapsamda destek sunduğum alanlar:

- Dijital pazarlama stratejisi
- Kampanya koordinasyonu
- Dijital reklam bütçesi planlaması
- Potansiyel müşteri kazanımı (Lead Generation)
- Kampanya performansının takibi ve değerlendirilmesi
- SEO, GEO ve dijital görünürlük çalışmalarının koordinasyonu

07 SOSYAL MEDYA VE YARATICI İLETİŞİM

DİJİTAL DÜNYADAKİ SESİNİZ, GÜÇLÜ VE TUTARLI OLSUN.

Sosyal medya, yalnızca içerik paylaşılan bir mecra değil; markaların kimliğini yansıttığı, hedef kitlesiyle iletişim kurduğu ve güven oluşturduğu önemli bir iletişim alanıdır.

Markanızın hedeflerine ve kurumsal kimliğine uygun sosyal medya stratejilerinin oluşturulmasını, içerik planlarının hazırlanmasını ve yaratıcı çalışmaların doğru uzmanlarla hayata geçirilmesini koordine ediyorum.

İçerik üreticileri, tasarımcılar, sosyal medya uzmanları veya yaratıcı ajanslarla yürütülen çalışmaların markanızın iletişim diliyle uyumlu ilerlemesine destek oluyorum.



Bu kapsamda destek sunduğum alanlar:

- Sosyal medya stratejisi ve içerik planlaması
- Aylık içerik takvimi koordinasyonu
- Grafik tasarım ve yaratıcı içerik çalışmaları
- Kurumsal sosyal medya iletişimi
- Fotoğraf, video ve Reels prodüksiyon süreçleri
- İçerik onay ve yayın süreçlerinin takibi
- Sosyal medya performansının değerlendirilmesi

MARKANIZIN İHTİYAÇ DUYDUĞU YARATICI VE TEKNİK ÇÖZÜMLER, DOĞRU UZMANLARLA BULUŞSUN.



Güçlü bir marka deneyimi, dijitalden fiziksel dünyaya kadar tüm iletişim noktalarında tutarlı ve profesyonel bir görünüm gerektirir.

Kurumsal kimlik tasarımından web sitesi geliştirmeye, tanıtım filmlerinden reklam prodüksiyonlarına kadar markanızın ihtiyaç duyduğu yaratıcı ve teknik hizmetlerin planlanmasına destek oluyorum.

Projenin kapsamına uygun tasarımcıları, yazılım uzmanlarını, prodüksiyon ekiplerini ve ajansları belirleyerek teklif, planlama ve uygulama süreçlerini koordine ediyorum.

Bu kapsamda destek sunduğum alanlar:

- Logo ve kurumsal kimlik tasarımı
- Katalog, broşür ve kurumsal sunum çalışmaları
- Web sitesi ve açılış sayfası (Landing Page) projeleri
- E-ticaret ve dijital altyapı ihtiyaçları
- Kurumsal fotoğraf ve video çekimleri
- Tanıtım filmi ve reklam prodüksiyonları
- Açık hava reklamları ve basılı iletişim materyalleri

AJANS <-> UZMAN

Bir markanın pazarlama ihtiyaçları zaman içerisinde değişebilir. Kimi zaman güçlü bir dijital reklam uzmanına, kimi zaman yaratıcı bir tasarım ekibine, kimi zaman da kapsamlı hizmet sunan bir reklam ajansına ihtiyaç duyulabilir.

Ancak doğru hizmet sağlayıcıyı bulmak, teklifleri değerlendirmek, iş süreçlerini takip etmek ve farklı ekipler arasındaki iletişimi yönetmek markalar için önemli bir zaman ve kaynak gerektirir.

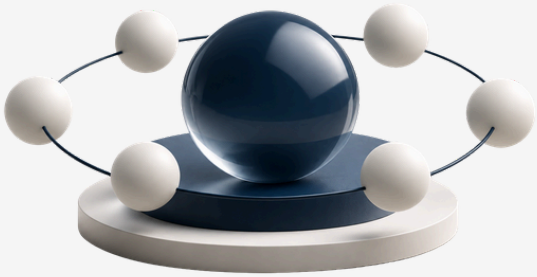
Ben bu süreci markanız adına kolaylaştırıyorum.

İhtiyaçlarınıza uygun ajans ve uzman alternatiflerini araştırıyor, teklif süreçlerini koordine ediyor, proje kapsamlarının netleştirilmesine yardımcı oluyor ve çalışmaların belirlenen hedefler doğrultusunda ilerlemesini takip ediyorum.

Böylece markanızın farklı hizmet sağlayıcılarla ayrı ayrı ilgilenmesine gerek kalmadan, tüm pazarlama çalışmalarını daha organize bir yapı içerisinde yönetmesine destek oluyorum.

Benim görevim yalnızca sizi doğru uzmanlarla tanıştırmak değil; kurulan iş birliğinin başından sonuna kadar sağlıklı ilerlemesine katkı sağlamak.

TEK BİR İLETİŞİM NOKTASI. BİRDEN FAZLA UZMANLIK. ORTAK BİR HEDEF.



Pazarlama, iletişim ve marka yönetimi süreçlerinde farklı ajanslar ve uzmanlarla ayrı ayrı çalışmak yerine, tüm ihtiyaçlarınızı tek bir koordinasyon noktası üzerinden yönetmenizi sağlıyorum.

Markanızı tanıyor, ihtiyaçlarınızı analiz ediyor, doğru uzmanlıkları bir araya getiriyor ve tüm sürecin stratejik hedefleriniz doğrultusunda ilerlemesini sağlıyorum.

01 — Tek Noktadan Yönetim

Farklı ajanslar, uzmanlar ve hizmet sağlayıcılar arasındaki koordinasyonu üstlenerek süreçleri bütüncül bir yaklaşımla yönetiyorum.

02 — Doğru Uzmanlık, Doğru Çözüm

Markanızın ihtiyaçlarına göre en uygun ajans ve uzmanları belirliyor, doğru iş birliklerinin kurulmasını sağlıyorum.

03 — Markaya Özel Strateji

Hazır ve standart çözümler yerine markanızın hedeflerine, sektörüne ve ihtiyaçlarına uygun pazarlama yaklaşımları geliştiriyorum.

04 — Uçtan Uca Süreç Yönetimi

Strateji ve planlamadan uygulamaya, koordinasyondan performans takibine kadar tüm süreci sahipleniyorum.

05 — Şeffaf İletişim ve Kontrol

İş süreçlerinin takibini sağlıyor, taraflar arasındaki iletişimi yönetiyor ve çalışmaların hedefler doğrultusunda ilerlemesini gözetiyorum.

06 — Sürdürülebilir İş Birliği

Kısa vadeli hizmet sunumunun ötesinde, markanızın gelişimini destekleyen uzun vadeli ve sürdürülebilir iş birlikleri oluşturmayı hedefliyorum.

Benim yaklaşımım basit: Doğru ihtiyaç, doğru uzmanlık, doğru strateji ve tek merkezden yönetilen bütüncül bir pazarlama süreci.

MARKANIZIN BİR SONRAKİ ADIMINI BİRLİKTE PLANLAYALIM.

Her güçlü iş birliği, doğru bir iletişimle başlar.

Markanızın mevcut pazarlama çalışmalarını değerlendirmek, yeni fırsatları keşfetmek veya ihtiyaç duyduğunuz profesyonel çözümleri birlikte planlamak için tanışalım.

İhtiyaçlarınızı konuşalım, hedeflerinizi belirleyelim ve markanıza en uygun çalışma modelini birlikte oluşturalım.

İLETİŞİM

+90 555 970 16 12

themertcebeci@gmail.com

mertcebeci.com



TEŞEKKÜRLER.

mertcebeci.com